

宏揚蔘道 惠澤世人 謝龍飛

謝龍飛

博士



謝龍飛博士是蔘龍國際集團董事長兼創始人，為台灣三代名中醫之後，自幼隨父親習醫，精通醫藥之道，更是人蔘行業的資深經營者。他的蔘龍集團有「人蔘王國」之稱。他本人更為業界成就多次創舉，讓這「百草之王」造福世人健康，備受尊崇。他的團隊亦致力回饋社會責任，為善最樂，廣獲讚譽。

蔘龍團隊關懷護老院長者的健康。

從小立志：服務全人類健康！

謝博士出生之前，其父已在台南經營藥行生意。後來舉家移居高雄，也開設了一家蔘藥行，內附中醫診所。謝父以德行醫，甚具名望，所以他自幼就受到薰陶和教誨。

「我自幼已在爸爸的藥行中接觸人蔘，自此與這百草之王、國藥之寶結下了不解之緣。」父親對人蔘推崇備至，謝博士亦一直親睹病者憑藉蔘藥獲得健康或迅速康復的眾多成功例子。

由於人蔘已成為謝博士生活的重要部份，也促使他早已確立人生信念：「我很小就立志，要將人蔘作為自己的終身事業，服務全人類的健康！」



謝龍飛董事長獲國際美洲大學(IAU)校長頒授榮譽工商管理博士名銜，以肯定和表揚其卓越成就。

努力裝備未來 積極開創大業

謝博士的父親當然望子繼承衣鉢，卻送他去一家朋友在高雄市開設的中藥材批發店「學師」，先了解市場運作，並學習採購、銷售、待客及經營等等。由於謝博士辛勤好學、不怕失敗，結果這個新手不消幾個月時間，成為該公司的業務冠軍了。

不久他就夠年齡服役當兵，經過抽籤，他加入了軍中訓練最嚴格的海軍陸戰隊，對體格和意志的要求都特別高。服役後他懷著雄心壯志，再次回到之前的中藥材店繼續工作以汲取從商的經驗；同時在晚上到技術學院進修，學習管理及經營方面的知識和理論。

其後謝博士回家接手父親經營益元蔘藥行及診所好幾年，生意穩定，也位列高雄有名的藥行之一，但他覺得地域及資金的限制太大，難以成就自己的大業，毅然於1990年結束家業，這也就是謝博士創業的開始！



世界人蔘總會在浸會大學成立獎學金，鼓勵生化研究，大學教務長鄧教授出席簽約。



蔘龍國際集團在馬來西亞的總部。

人蔘王國正是從「與人分享健康」開始

蔘龍可謂從零開始，謝博士是透過科學家及農業教授研究改良人蔘的栽種方法及提煉形式的。他希望建立品牌，自行種植、製造世界最佳品質的人蔘產品，而且要有高效的銷售系統。他認為最理想是無須經過批發商，把人蔘直接從藥廠送到消費者手中。所以，他放棄傳統的銷售模式，改為與人分享健康(訊息和產品)！

在創業之初，謝博士自然也經歷過各式各樣的挑戰，太太是他創立蔘龍及推廣理念的最大動力！每次回家時，她總是站在門口笑容滿面地歡迎他，更常說充滿支持和鼓勵的話，令他無論多疲倦也會重新振作，更絕不放棄！

由於蔘龍產品比其他公司品牌的效果明顯更佳，加上各經銷夥伴努力拓展網絡，又得到長白山優質人蔘的穩定供應，業務蒸蒸日上。台灣的生意穩定後，謝博士選擇發展海外市場，第一個就是馬來西亞。到了2015年，蔘龍的人蔘產品獲得美國農業部及美國食物藥品監督管理局(FDA)的批准認證，產品賣到美國，先後進軍洛杉磯、紐約及拉斯維加斯，口碑載道，遍及美國東、西兩岸。

默默耕耘三十多載，蔘龍亦由一個台灣地方企業發展成為國際集團了。



大合照於謝博士在馬來西亞的豪華別墅。

以創新科技實現理想

謝博士從小已立下了兩大宏願：一是把優質人蔘帶到世界各地，讓人人享有大健康。二是以現代科技將人蔘這良藥發揚光大。多年來，謝博士投放在科學研究、GMP設備及優化產品的時間和資源，在行業中可謂無出其右！

謝博士認為：「只有最高品質的人蔘才能製造出最優質的人蔘產品，才會得到消費者的認同及選購。」所以，蔘龍堅持把種植、生產、銷售三環形成自給自足的供應鏈，而且他對每一細節的規劃皆一絲不苟。

謝博士成功研發的創舉包括：「真空低溫萃取奈米技術」、與大學合作研究人蔘功效、進行規範化的人蔘種植、改變了人蔘製作的工藝及噴霧造粒人蔘粉技術、建立由藥廠直接銷售到消費者的系統、創立世界人蔘總會、創辦世界蔘道總會……等等，憑藉他一人之力而達成以上多項成就，可說是一位商業創新奇才！

人蔘是歷朝皇帝的御用補品，故有「藥中之王」、「補品之王」的雅號。謝博士認為人蔘更承載著比醫藥還重要的深層意義，「我稱之為『蔘道』，與茶道、花道一樣，並不僅限於研究其外觀與香氣，當中更有古往今來的禮儀及文化內涵。」為此，謝博士著書立說，最近出版了其傑作：《蔘道——解碼人蔘五千年的奧秘》一書，不僅是人蔘工藝與歷史的資料庫，還從中弘揚蔘龍的理念，培育銷售團隊及傳揚人生之道。



無可置疑，謝博士是一位具有開拓精神的偉大事業家，亦是令人佩服及學習的對象。



蔘龍集團設於長白山的GMP製藥廠。

「我們努力工作，認真地做善事！」

謝博士透過蔘龍國際集團、全球經銷商網絡和世界蔘道總會，把他鑽研的「蔘道」推廣到世界各地，宏揚「健康活力、關懷生命」的精神。同時，他與蔘龍團隊不斷實踐企業社會責任，十分熱心公益活動。

謝博士及其蔘龍正是藉人蔘把健康帶給全世界；同時透過積極參與慈善工作，將希望贈予弱勢社群。他說：「作為蔘道的行者，我必須誠摯地身體力行，不以個人利益出發，不因善小而為。時刻記著一切應發自內心。」他以身作則，帶領著企業人人向善，扶持弱小，回饋社會。

至今，謝博士依然持續不斷專研人蔘，盡心盡力促進人蔘科研化、普及化，用一生做好蔘！



蔘龍獲嘉許「亞洲傑出品牌」。



世界人蔘總會是在2018年成立的。



蔘龍團隊向有需要人士派贈愛心午餐。

(資料由客戶提供)